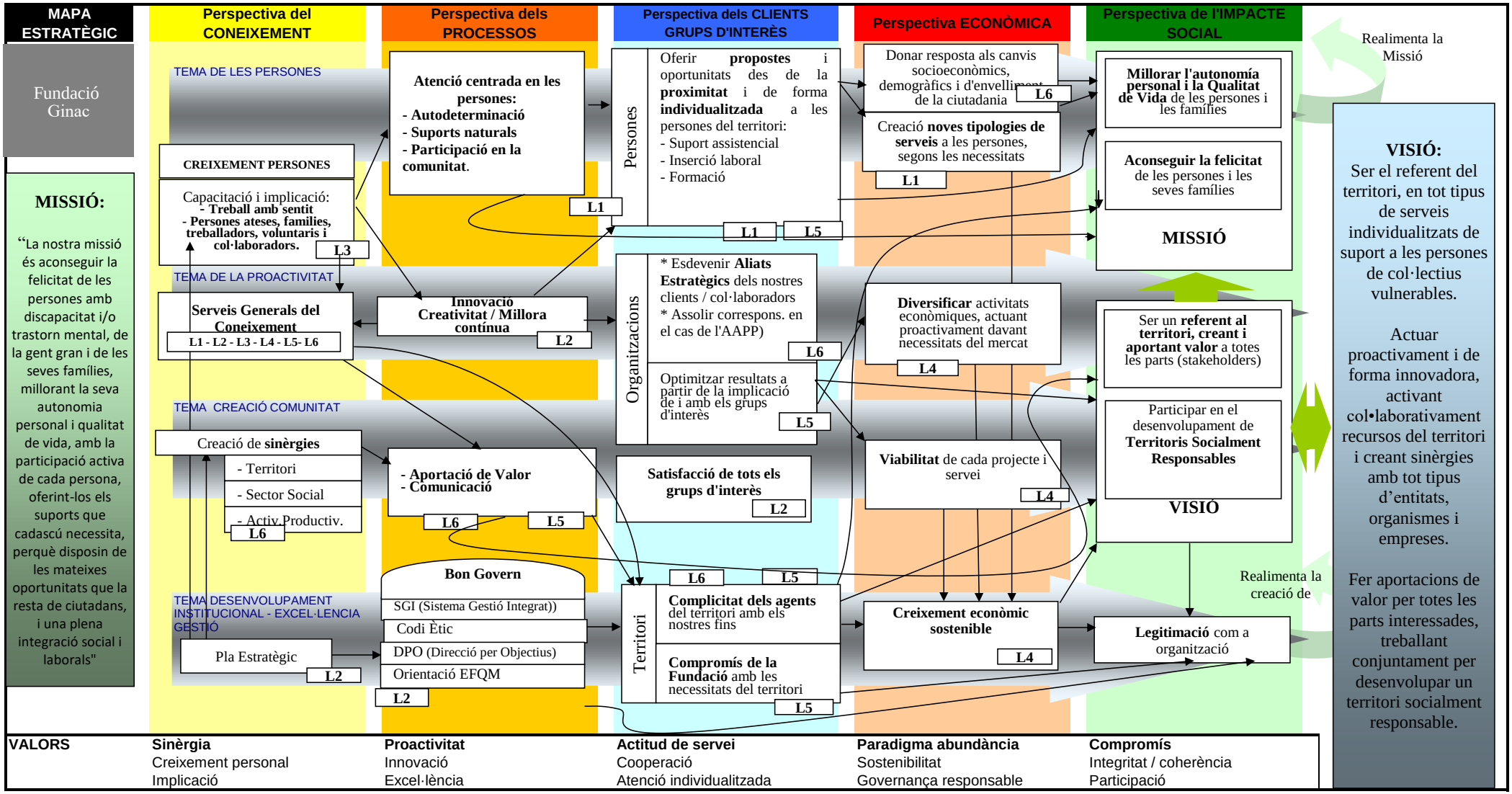
MAPA ESTRATÈGIC
Fundació Ginac
MISSIÓ:
"La nostra missió és aconseguir la felicitat de les persones amb discapacitat i/o trastorn mental, de la gent gran i de les seves famílies, millorant la seva autonomia personal i qualitat de vida, amb la participació activa de cada persona, oferint-los els suports que cadascú necessita, perquè disposin de les mateixes oportunitats que la resta de ciutadans, i una plena integració social i laborals"
Perspectiva del CONEIXEMENT
Perspectiva dels PROCESSOS
Perspectiva dels CLIENTS GRUPS D'INTERÈS
Perspectiva ECONÒMICA
Perspectiva de l'IMPACTE SOCIAL
Realimenta la Missió
TEMA DE LES PERSONES
Atenció centrada en les persones:
- Autodeterminació
- Suports naturals
- Participació en la comunitat.
L1
Persones
Oferir propostes i oportunitats des de la proximitat i de forma individualitzada a les persones del territori:
- Suport assistencial
- Inserció laboral
- Formació
L1
L5
Donar resposta als canvis socioeconòmics, demogràfics i d'envellim
de la ciutadania
L6
Creació noves tipologies de serveis a les persones, segons les necessitats
L1
Millorar l'autonomía personal i la Qualitat de Vida de les persones i les famílies
Aconseguir la felicitat de les persones i les seves famílies
MISSIÓ
CREIXEMENT PERSONES
Capacitació i implicació:
- Treball amb sentit
- Persones ateses, families, treballadors, voluntaris i col·laboradors.
L3
TEMA DE LA PROACTIVITAT
Serveis Generals del Coneixement
L1 - L2 - L3 - L4 - L5- L6
Innovació Creativitat / Millora contínua
L2
Organitzacions
* Esdevenir Aliats Estratègics dels nostres clients / col·laboradors
* Assolir correspons. en el cas de l'AAPP)
L6
Optimitzar resultats a partir de la implicació de i amb els grups d'interès
L5
Diversificar activitats econòmiques, actuant proactivament davant necessitats del mercat
L4
Ser un referent al territori, creant i aportant valor a totes les parts (stakeholders)
Participar en el desenvolupament de Territoris Socialment Responsables
VISIÓ
TEMA CREACIÓ COMUNITAT
Creació de sinèrgies
- Territori
- Sector Social
- Activ.Productiv.
L6
- Aportació de Valor
- Comunicació
L6
L5
Satisfacció de tots els grups d'interès
L2
Viabilitat de cada projecte i servei
L4
Realimenta la creació de
Bon Govern
SGI (Sistema Gestió Integrat))
Codi Ètic
DPO (Direcció per Objectius)
Orientació EFQM
L2
TEMA DESENVOLUPAMENT INSTITUCIONAL - EXCEL·LENCIA GESTIÓ
Pla Estratègic
L2
Territori
L6
L5
Complicitat dels agents del territori amb els nostres fins
Compromís de la Fundació amb les necessitats del territori
L5
Creixement econòmic sostenible
L4
Legitimació com a organització
VISIÓ:
Ser el referent del territori, en tot tipus de serveis individualitzats de suport a les persones de col·lectius vulnerables.
Actuar proactivament i de forma innovadora, activant col•laborativament recursos del territori i creant sinèrgies amb tot tipus d'entitats, organismes i empreses.
Fer aportacions de valor per totes les parts interessades, treballant conjuntament per desenvolupar un territori socialment responsable.
VALORS
Sinèrgia
Creixement personal
Implicació
Proactivitat
Innovació
Excel·lència
Actitud de servei
Cooperació
Atenció individualitzada
Paradigma abundància
Sostenibilitat
Governança responsable
Compromís
Integritat / coherència
Participació